

# 3分でわかる



## モチベーションクラウド



# 国内最大級のデータ と コンサルティングの知見 を活かして 組織を変えるクラウドサービス



**MOTIVATION  
CLOUD**  
by Link and Motivation Group

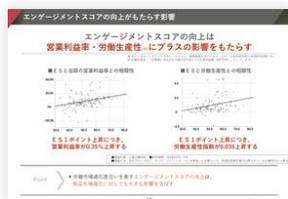
従業員規模は **10名未満～1万名以上**、  
業種は **幅広く** ご導入頂いています。



## モチベーションクラウドは、4つの特徴を有することで多くの企業から選ばれています。

### 1 国内最大の組織人事データベース

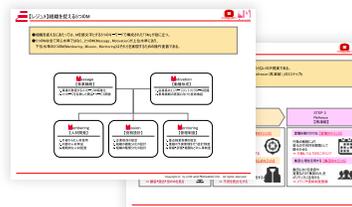
同業他社を圧倒する、2.5億件以上の回答データを基にした最適な組織改善を実行可能です。



国内最大級  
**13,460社**  
**589万人** 以上  
 (2025年9月時点)

### 2 25年以上培ってきた組織変革技術への信頼と実績

創業以来、数多くの組織変革を実現してきたノウハウを駆使して最適な施策を提案します。



### 3 豊富な組織変革実績

上場企業500社を含む、様々な規模・業種の組織変革をご支援してきました。



20年の実績  
 上場企業 **500社** 含  
**2,000社** 以上  
 (2020年10月時点)

### 4 安心のカスタマーサクセス体制

現場で組織改善にも多く関わってきたカスタマーサクセスチームが組織改善をサポートします。



## 目次

1. モチベーションクラウドの特徴（詳細）
  - 特徴①：国内最大のエンゲージメントデータベース
  - 特徴②：20年間培ってきた組織変革の理論と実績
  - 特徴③：安心のカスタマーサクセス体制
2. モチベーションクラウドの使い方
3. リンクアンドモチベーションのご紹介

## 1. モチベーションクラウドの特徴

- 特徴①：国内最大のエンゲージメントデータベース
- 特徴②：20年間培ってきた組織変革の理論と実績
- 特徴③：安心のカスタマーサクセス体制

# エンプロイーエンゲージメントとは、 企業と従業員の「相互理解・相思相愛度合い」を示すものです。

エンプロイーエンゲージメント  
(Employee Engagement) =

企業と従業員の  
相互理解・相思相愛度合い  
(会社への愛着や、仕事への情熱の度合い)

参考：従業員満足度やワークエンゲージメントとの違い

	従業員満足度	ワークエンゲージメント	エンプロイーエンゲージメント
定義	企業や現在の仕事、職場の人間関係などへの満足度	仕事に関連するポジティブで充実した心理状態	従業員の企業に対する共感度合い (従業員と企業の相互理解・相思相愛度合い)
要素	福利厚生、給与、就労実態などが主な要素	個人の状態を表す、主に3つの要素から構成される。 ① <b>活力</b> ：仕事に対して積極的に取り組み努力する ② <b>熱意</b> ：仕事に対して意義を感じ、誇りを持つ ③ <b>没頭</b> ：仕事に熱心で夢中になる	企業と個人の関係性の状態を表す、主に4つの要素から構成される。 ① <b>目標の魅力</b> ：理念、戦略、成長性、ブランド ② <b>活動の魅力</b> ：事業内容、仕事内容、商品サービス ③ <b>組織の魅力</b> ：組織風土、人材、経営陣 ④ <b>待遇の魅力</b> ：給与、福利厚生、就労実態
特徴	会社からの提供状態を表す 	社員、個々人の状態を表す 	社員と会社の関係性を表す 

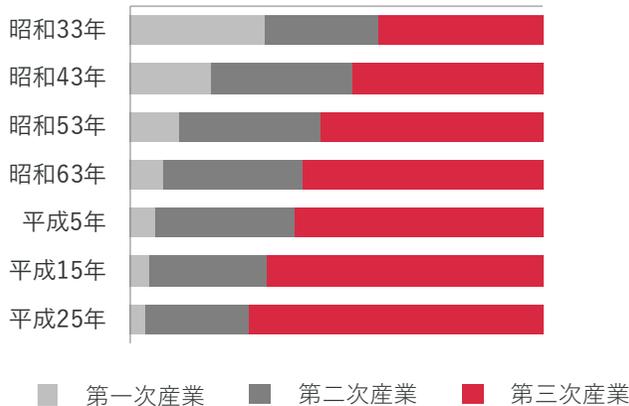
# 労働市場適応の軸として 「エンゲージメント」に対する注目が高まっています。

## 商品市場の「ソフト化」

産業全体における第三次産業(=サービス業)の比率が高まり、労働市場で勝ち抜く(優秀な人材を獲得・維持する)重要性が高まっている。

産業の構成割合推移

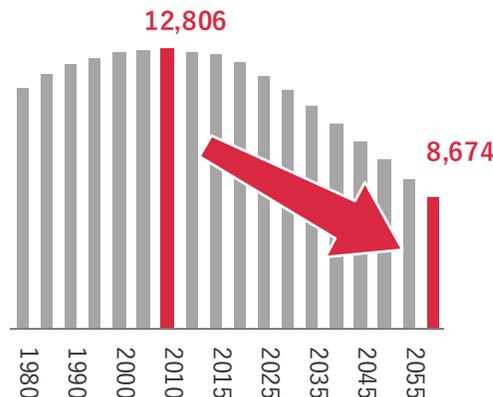
0% 20% 40% 60% 80% 100%



## 労働市場の「少子化」

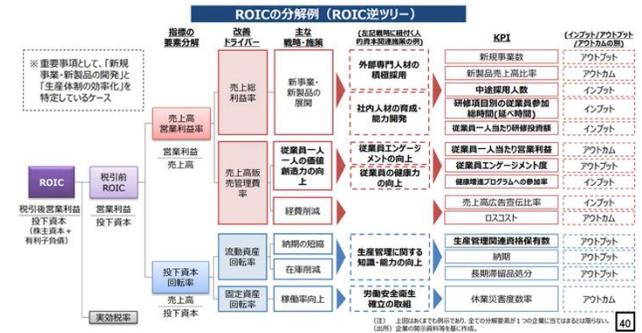
人口の減少とともに、人材の獲得競争が激しくなっており、労働市場で勝ち抜く(優秀な人材を獲得する)難易度が高まっている。

日本の人口推移(万人)



## 資本市場の「長期レンジ化」

内閣府が提示した人的資本の可視化指標における、重要指標の1つとしてエンゲージメントが取り上げられ、注目度が高まっている。



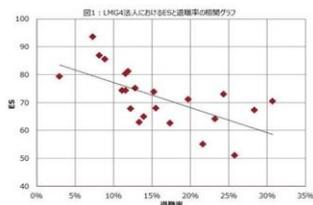
※出典：総務省統計局 労働力調査 長期時系列データ 2016年

※出典：総務省 「平成28年度 情報通信白書」

※出典：内閣府 非財務情報可視化研究会「人的資本可視化指針」

## 退職率の低下

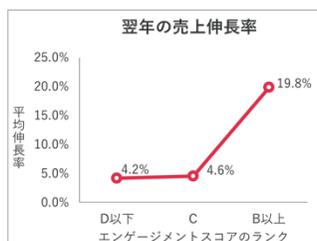
エンゲージメントスコアが高い組織ほど、「退職率」は下がる傾向が見られ、ミドル層の退職率低下にも寄与することがわかっている。



LM モチベーション  
エンジニアリング  
研究所の研究結果より

## 売上の向上

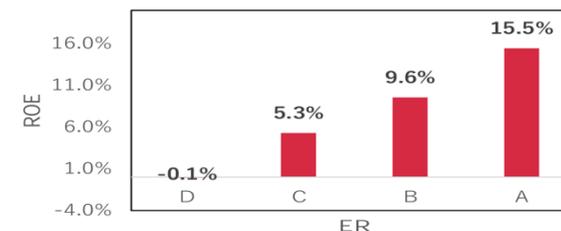
エンゲージメントスコアが上昇すると「売上の伸長率」も高くなる傾向が見られ、Bランク以上から特に高くなる傾向にある。



LMと慶應義塾大学  
岩本研究室との  
共同研究結果より

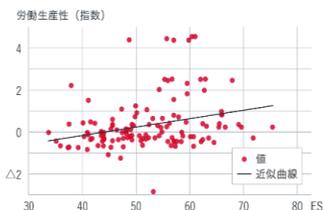
## ROEの向上

エンゲージメントが高い企業ほどROEが高くなる傾向があり、DとAランクの企業ではROEに約15.5%の差があることが分かっています。



## 労働生産性の向上

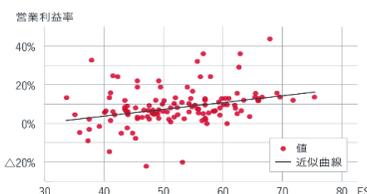
エンゲージメントスコアの上昇に伴って、労働生産性(指数)は上昇する傾向にあることがわかっています。



LM モチベーション  
エンジニアリング  
研究所の研究結果より

## 営業利益率の向上

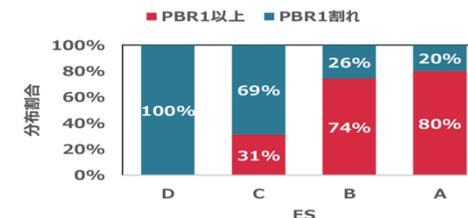
エンゲージメントスコアの上昇に伴って、営業利益率は上昇する傾向にあることがわかっています。



LMと慶應義塾大学  
岩本研究室との  
共同研究結果より

## PBRの向上

エンゲージメントが高い企業ほどPBRが高くなる傾向があり、Aランクの企業では80%の企業がPBRが1を上回っていることが分かっています。



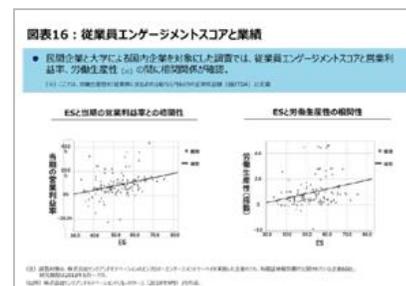
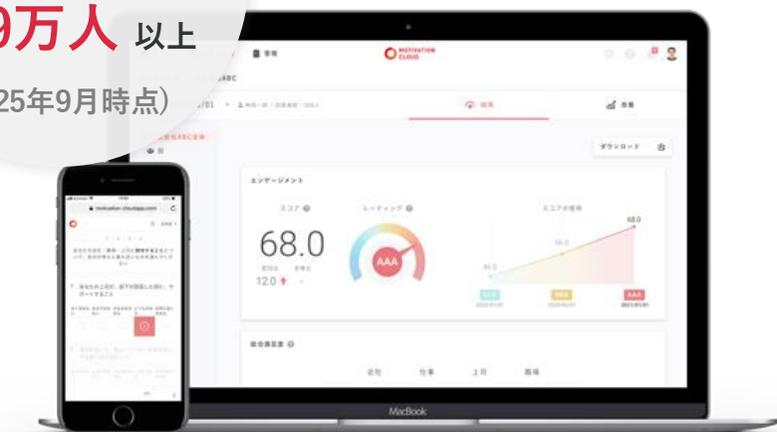
※モチベーションエンジニアリング研究所の研究結果より

# モチベーションクラウドには 国内最大級 13,130社、554万人 以上のデータが蓄積されています。

当社が蓄積してきたデータベースをもとに、様々な調査結果を世の中に発信しています。  
例えば、慶應義塾大学 大学院経営管理研究科／ビジネス・スクール 岩本研究室と共同で「エンゲージメントと企業業績」に関する研究を行い、エンゲージメント（企業と従業員の相思相愛度合い）の高さは、「営業利益率」の向上に寄与することを明らかにしました。

国内最大級  
13,460社  
589万人 以上  
(2025年9月時点)

※ 回答データは  
2.5億件以上



参考：  
慶應義塾大学岩本研究室との  
共同研究データが「経済産業省  
人材版伊藤レポート」に掲載

## 1. モチベーションクラウドの特徴

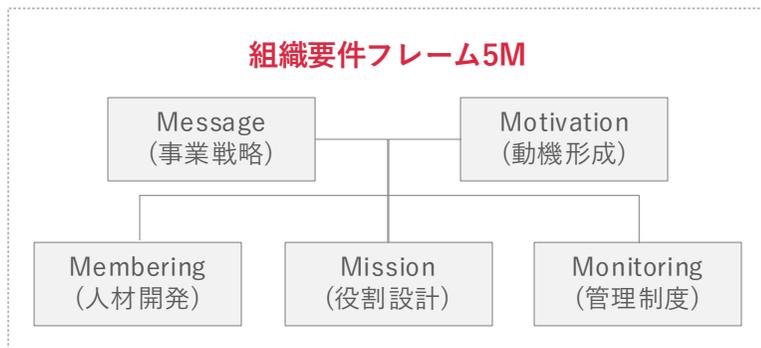
- 特徴①：国内最大のエンゲージメントデータベース
- **特徴②：20年間培ってきた組織変革の理論と実績**
- 特徴③：安心のカスタマーサクセス体制

## 組織変革技術「モチベーションエンジニアリング」 を駆使し、組織変革をサポートします。

基幹技術である「モチベーションエンジニアリング」は、心理学・行動経済学・社会システム論などの学術をベースとした組織変革技術です。

2000年の創業以来、コンサルティング会社として多くの組織変革をご支援する中で、モチベーションエンジニアリングの実効性や再現性を証明してきました。

### 「モチベーションエンジニアリング」の 組織変革フレームワーク(一部)



### コンサルティング提供実績 (一部)

<p>日本たばこ産業株式会社</p> <p>組織風土変革 コンサルティング</p>	<p>日本航空株式会社</p> <p>新生JALブランド 浸透コンサルティング</p>
<p>株式会社日立製作所</p> <p>ダイバーシティ 推進コンサルティング</p>	<p>コニカミノルタ株式会社</p> <p>管理職育成 コンサルティング</p>

## 経営者、人事責任者/担当者の方向けに 組織変革の理論と事例 をご紹介しています。

毎月、組織人事に関する最新の理論を学べるセミナーや実際に組織変革に成功された企業の事例をご紹介するセミナーを開催しています。

各種セミナーへのご参加は、モチベーションクラウドのホームページ (<https://www.motivation-cloud.com/seminar>) よりお申し込みいただけます。

### 組織変革の理論が学べるセミナー (一部)

モチベーションエンジニアリングや国内最大のデータに裏打ちされた、組織変革に有効な理論や実践のポイントが学べます。

### 組織変革の事例が学べるセミナー

組織変革に成功された企業様から、エンゲージメント向上に向けた、具体的な実践内容や考え方をお伝え頂きます。



30分で学ぶ  
業績向上の鍵は  
従業員エンゲージメント  
にあり  
6月2日(水) 15:00-15:30  
ONLINE



オンラインで学ぶ  
組織診断の落とし穴  
- 組織診断を効果的に活用する  
ポイントとは -  
MOTIVATION CLOUD



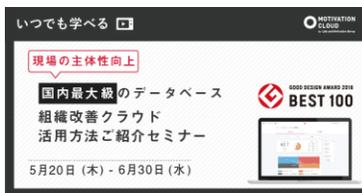
セールスフォース・ドットコム / リンクアンドモチベーション 共催  
デジタル時代の  
新しい人材・組織管理  
Salesforceが実現する  
データ・テクノロジーを駆使した  
組織活性  
11.18 WED 14:30-16:00  
ONLINE



持続的成長に向けた風土改革  
~ 2年連続アワード受賞 日本エンジスのエンゲージメント経営 ~  
2020.1.22 (水) 18:00-20:00  
日本エンジス 執行役員 人事部長 白井久美子氏  
日本エンジス サービスイノベーション事業部長 松本明志氏  
リンクアンドモチベーション 取締役 川内 正直



オンラインで学ぶ  
不況期の組織戦略  
- どんな環境でも業績を上げる組織の創り方 -  
MOTIVATION CLOUD



いつでも学べる  
現場の主体性向上  
国内最大級のデータベース  
組織改善クラウド  
活用方法ご紹介セミナー  
5月20日(木) - 6月30日(水)  
BEST 100



経営層/人事責任者の皆様  
前人未踏  
デザイン会社初の上場  
グッドパッチ社  
新時代の経営手法  
12.1 TUE 16:00-17:30  
ONLINE  
グッドパッチ 代表取締役社長/CEO 土屋 尚史氏  
リンクアンドモチベーション 代表取締役 田中 允氏



エンゲージメント日本一!  
組織偏差値40台から4連覇への軌跡  
本当に効果のあった施策を  
社長自ら語ります!  
06.23 WED 14:00-15:00  
ONLINE  
佐野 隆一氏  
代表取締役 佐野 隆一氏



オンラインで学ぶ  
解説! 1.5時間で学べる  
管理職育成  
- 激変する経営環境を踏まえた戦略的な管理職の育て方 -  
MOTIVATION CLOUD



オンラインで学ぶ  
花王株式会社、丸井グループ 等参加  
リンクアンドモチベーションがご紹介する  
先進企業CEOが語る  
経営戦略と人材戦略とは  
6月16日(水) 11:00-12:00

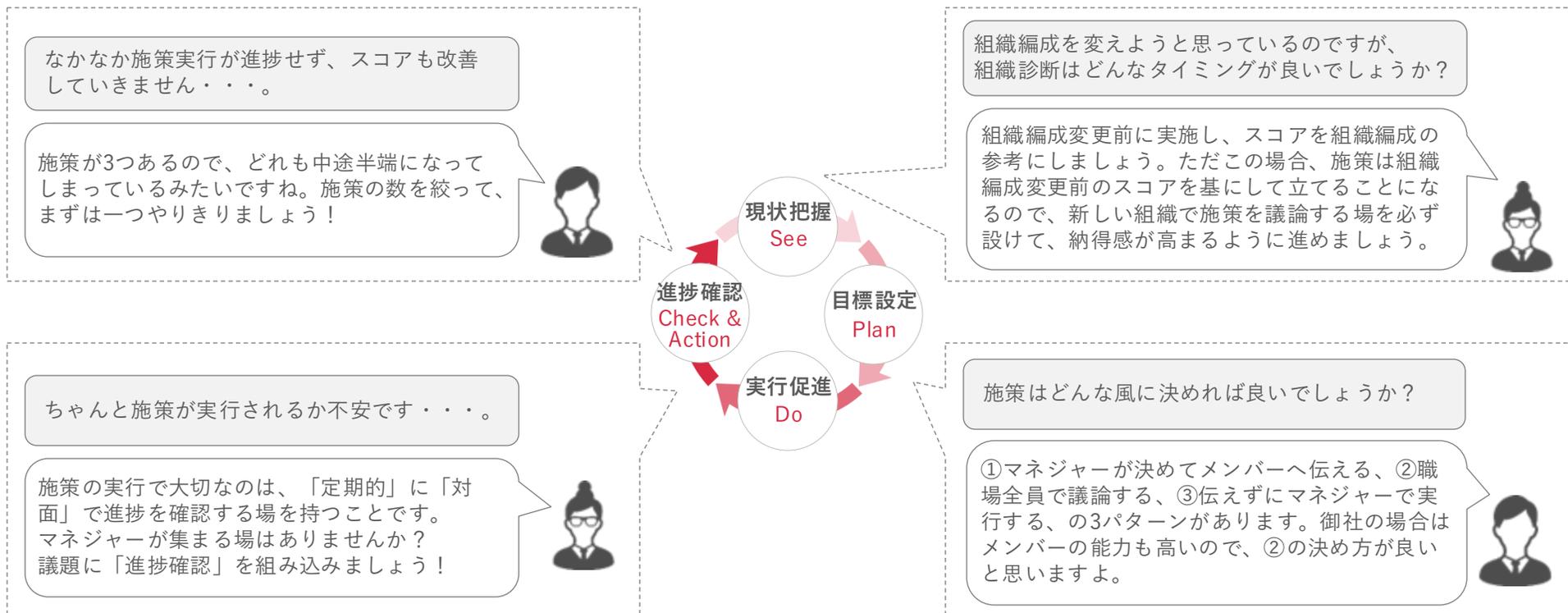
※その他にも多数のセミナーを実施しております。

## 1. モチベーションクラウドの特徴

- 特徴①：国内最大のエンゲージメントデータベース
- 特徴②：20年間培ってきた組織変革の理論と実績
- **特徴③：安心のカスタマーサクセス体制**

# モチベーションクラウドによる改善サイクルがより円滑に回るように 随時 **組織変革に向けたアドバイス** をさせていただきます。

## アドバイスの例



## 人事責任者・担当者の方向けの **知識の習得機会** も提供しています。

### 運用

#### 「ゲスト登壇セミナー」

社員共感指数(エンゲージメントスコア)が高い企業様から、数値向上に向けた、具体的な実践内容や考え方をお伝え頂きます。



### 戦略

#### 「組織開発プロフェッショナル ライセンスコース」

組織変革について体系的に学んでいただけます。  
(コース中の試験に全て合格された方には認定証を贈呈いたします。)



### 実践

#### 「トップディナー」

経営者を含む組織責任者向けに「個別課題解決のヒントを得る」場として、ディナー形式の問題解決の場を提供しています。



### 表彰

#### 「アワード」

エンゲージメントスコアが高い「企業」や素晴らしい取り組みをされた「部署」を表彰する大規模な表彰イベントです。



(過去表彰企業)

東京海上日動火災保険株式会社、大日本住友製薬株式会社、株式会社竹中工務店、日本ユニシスグループ(現BIPROGY株式会社)、カルビー株式会社、三菱電機株式会社、株式会社スタートトゥデイ(現ZOZO)、株式会社ユーザベース、株式会社ラクスル、等

## 2. モチベーションクラウドの使い方

組織の問題を解決する上では、  
「診断」「変革」のサイクルが重要です

Check & Action  
(進捗確認)

See  
(現状把握)

変革



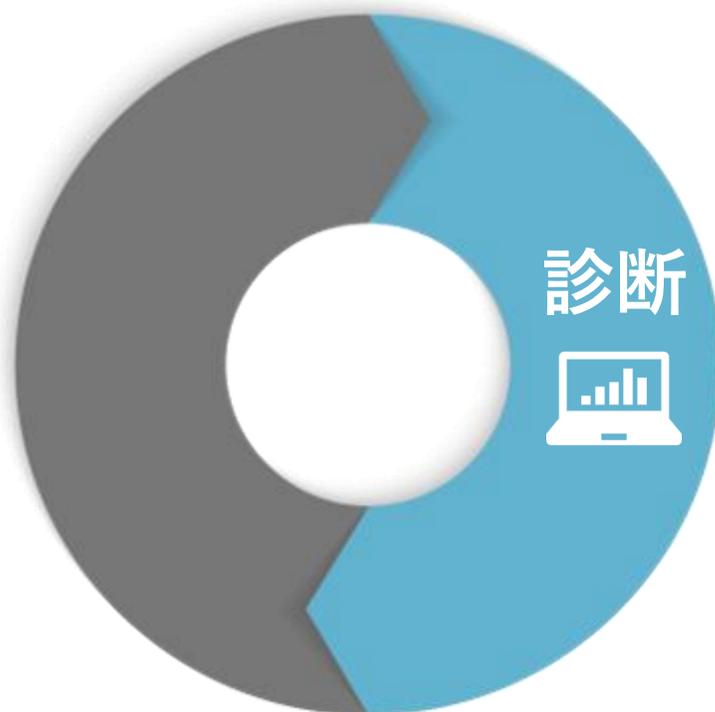
診断



Do  
(実行促進)

Plan  
(目標設定)

組織の問題を解決する上では、  
「診断」 「変革」のサイクルが重要です



See  
(現状把握)

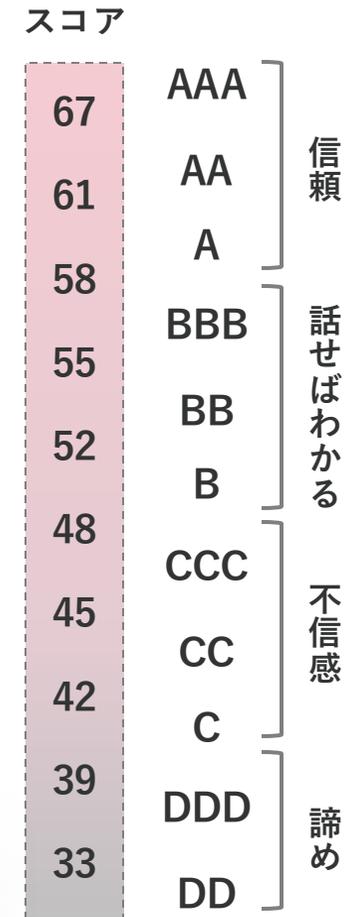
Plan  
(目標設定)

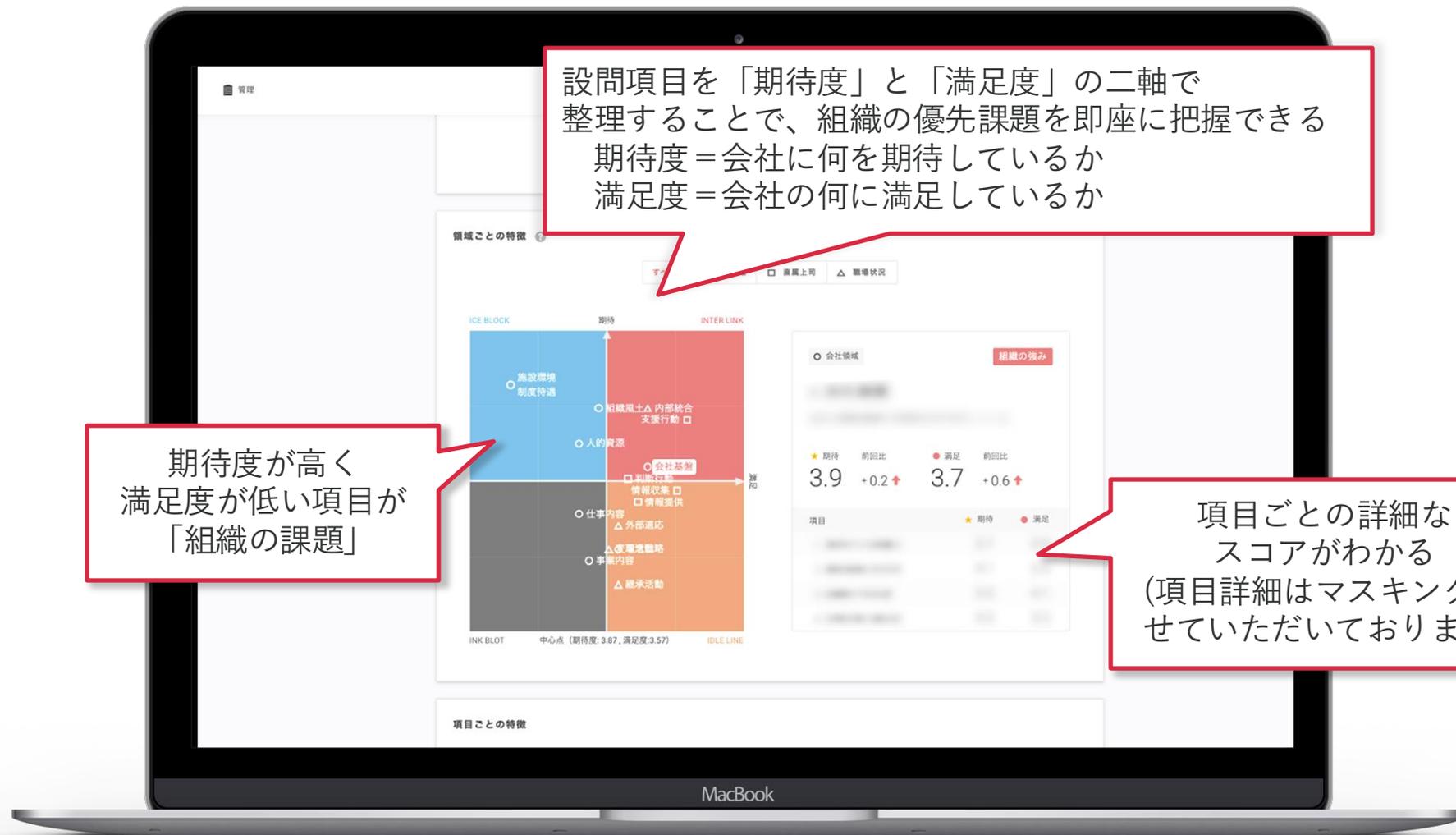


組織状態の良し悪しが  
定量的にわかる

どこの部署の  
結果かひと目で  
わかる

スコアを  
下げている要因が  
定量的にわかる

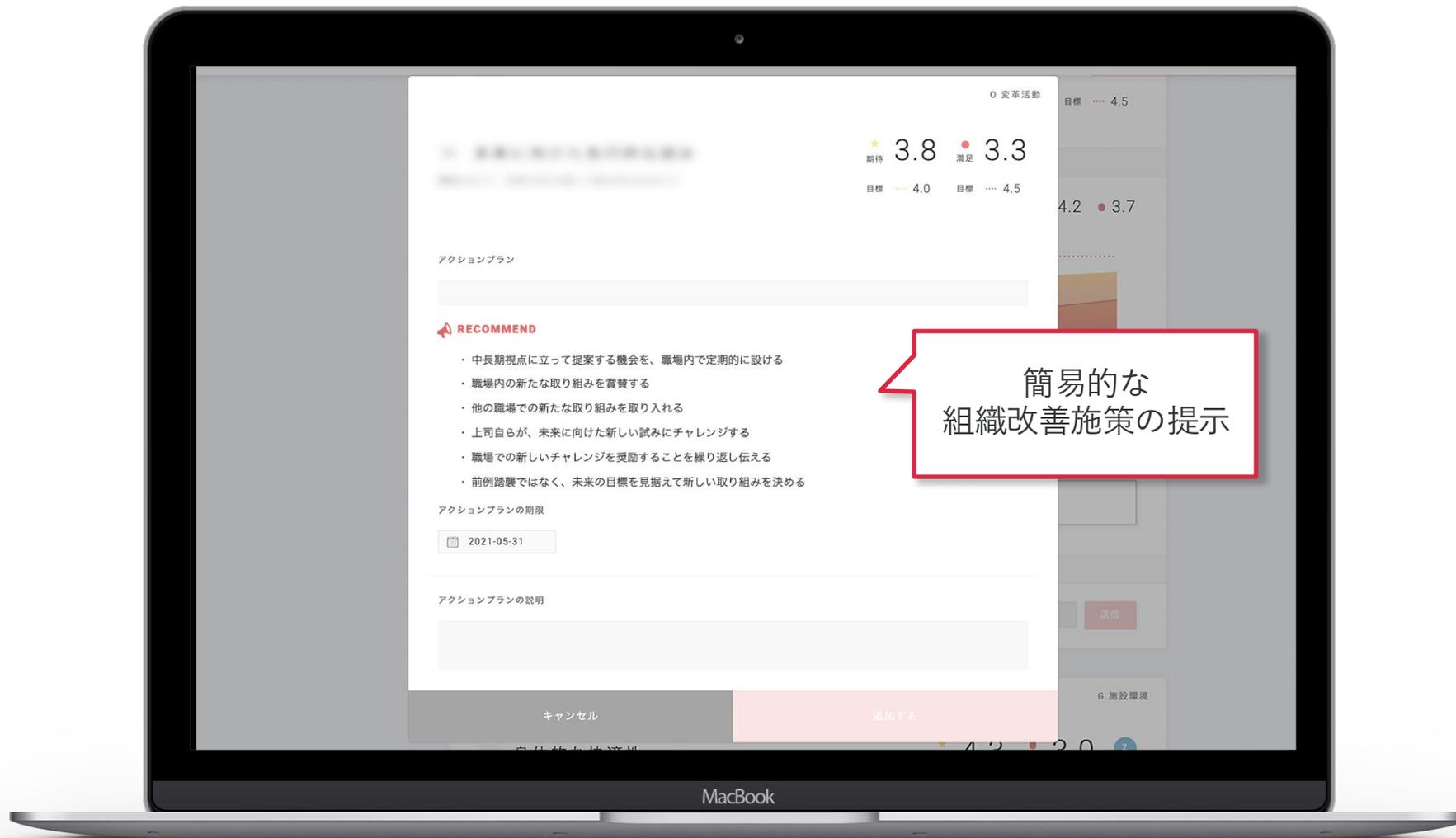




設問項目を「期待度」と「満足度」の二軸で整理することで、組織の優先課題を即座に把握できる  
 期待度 = 会社に何を期待しているか  
 満足度 = 会社の何に満足しているか

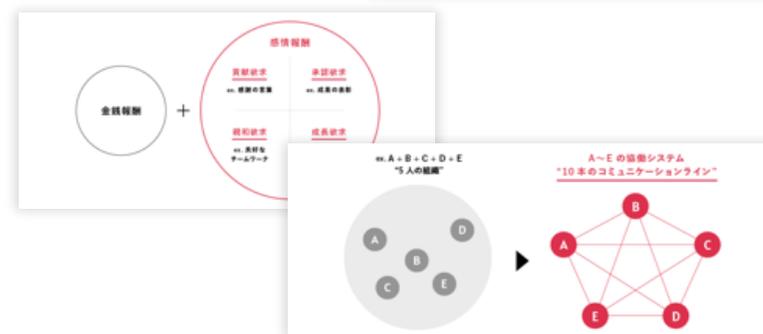
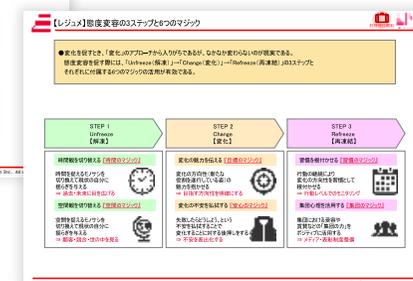
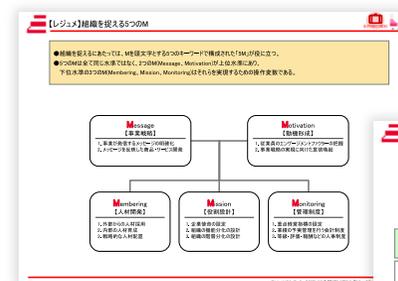
期待度が高く  
満足度が低い項目が  
「組織の課題」

項目ごとの詳細な  
スコアがわかる  
(項目詳細はマスキングさせていただきます)



## コンサルタントによる 組織改善サポート

## 25年以上培ってきた 組織改善技術のご提供



組織の問題を解決する上では、  
「診断」「変革」のサイクルが重要です

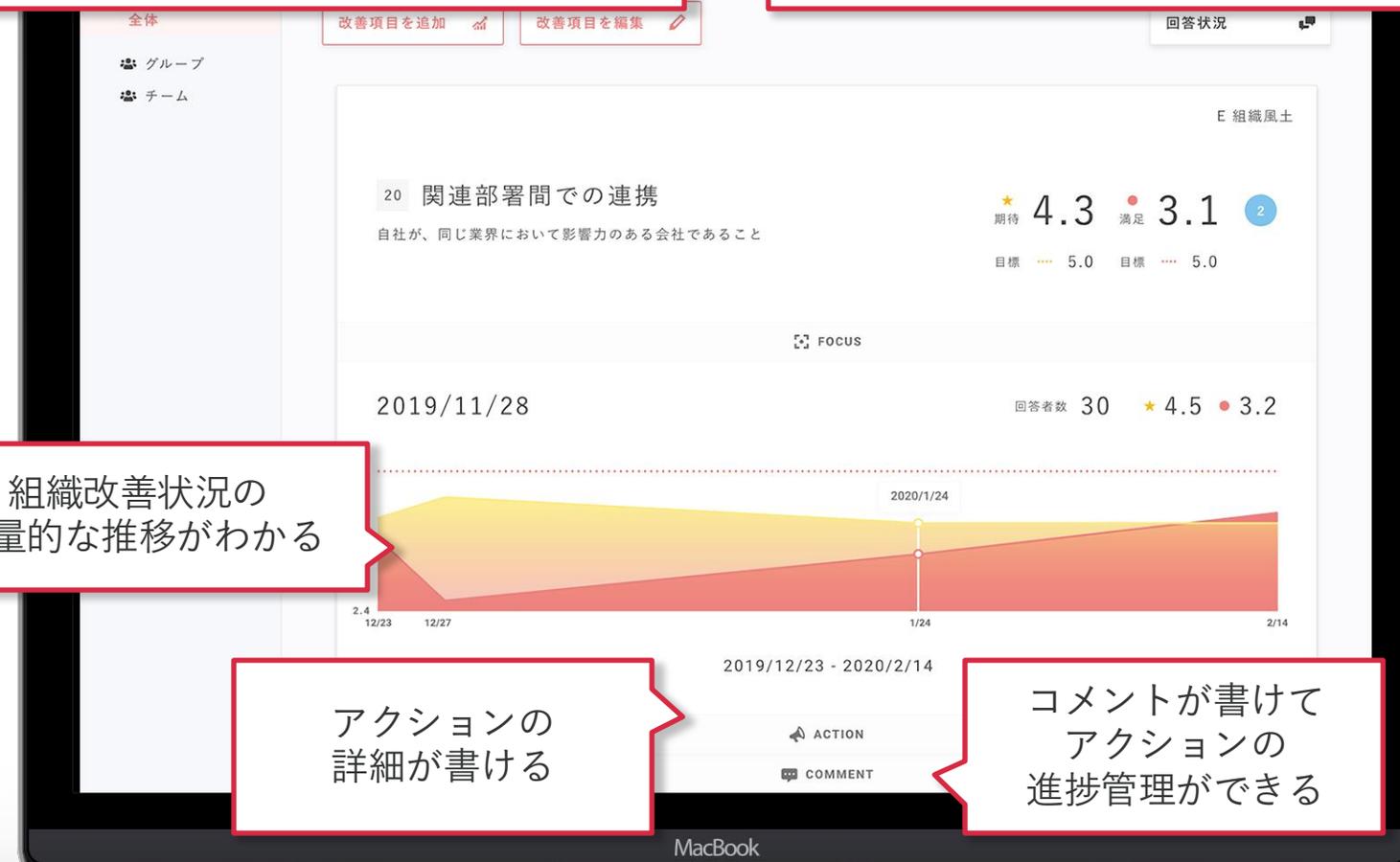
Check & Action  
(進捗確認)

Do  
(実行促進)



回答時間が、  
毎回30秒から1分程度(毎回2~4問)の  
パルスサーベイ機能を搭載

週に1度~3ヶ月に1度の頻度で  
パルスサーベイを実施し  
組織改善状況を把握可能



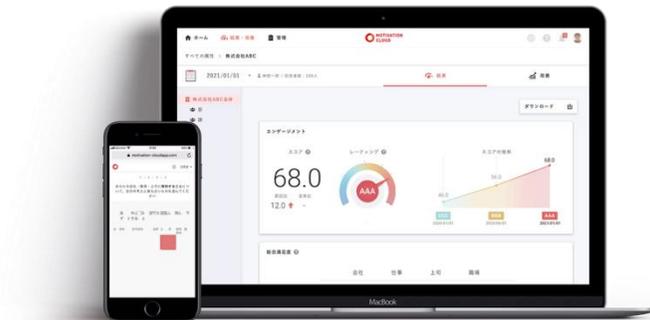
組織改善状況の  
定量的な推移がわかる

アクションの  
詳細が書ける

コメントが書けて  
アクションの  
進捗管理ができる

モチベーションクラウドは、**エンゲージメント改善機能**に加え  
**個人開発機能**や**Web社内報機能**などを含め、  
人・組織に関して総合支援を行うことができるサービスです。

エンゲージメント改善機能



- その他の機能例

個人開発機能



Web社内報機能



...

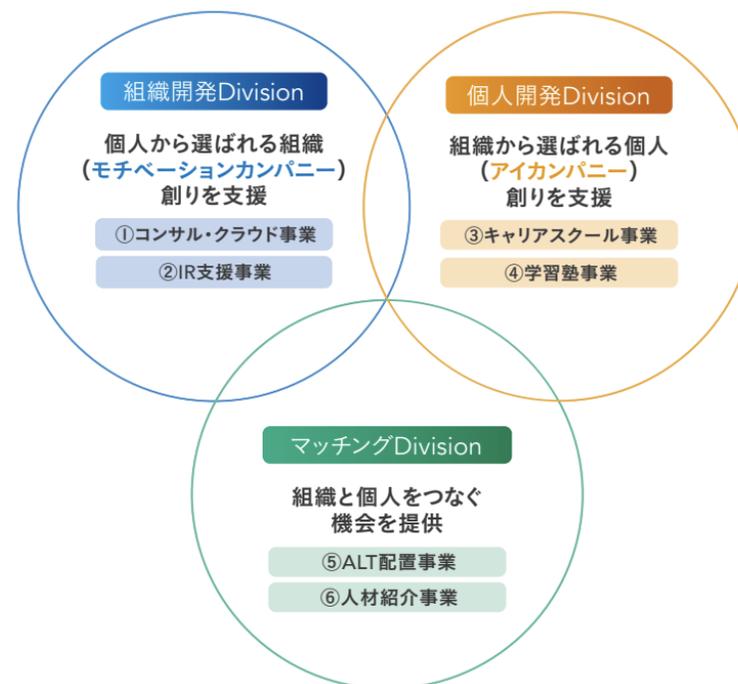
### 3. リンクアンドモチベーションのご紹介

2000年に、世界で初めて「モチベーション」をテーマに創業。  
コンサルティングで得た知見を自社に適用することで、事業を拡大してきました。

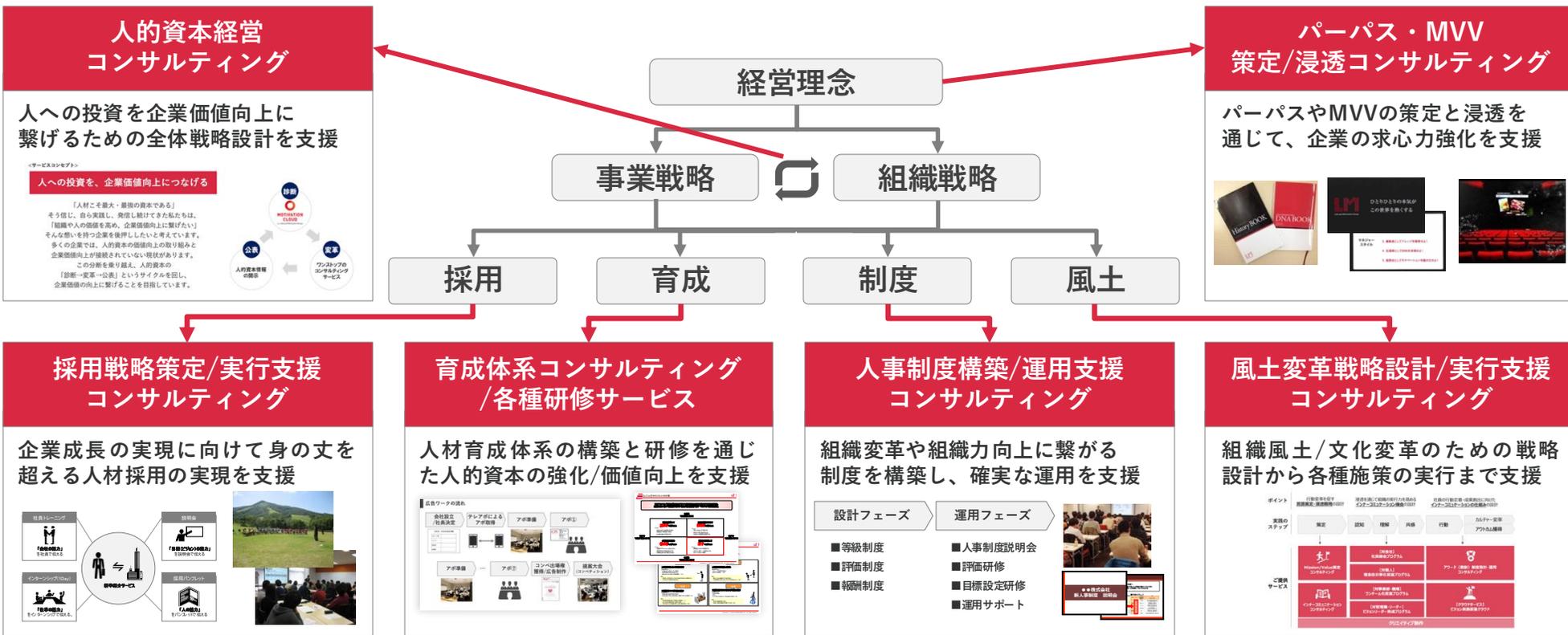
## 基本情報

社名	株式会社リンクアンドモチベーション (Link and Motivation Inc.)
上場市場	東京証券取引所 プライム市場 (証券コード: 2170)
本社所在地	東京統合拠点 〒104-0061 東京都中央区銀座4丁目12-15 歌舞伎座タワー 15階
創業	2000年4月7日
資本金	13億8,061万円
売上収益	374億円 (2024年12月期)
代表者	代表取締役会長 小笹 芳央 代表取締役社長 坂下 英樹
従業員数	約1,500名 (連結)
ミッション	私たちはモチベーションエンジニアリングによって 組織と個人に変革の機会を提供し 意味のある社会を実現する

## 事業領域



経営理念の策定・浸透から、事業戦略と組織戦略の連動、  
各種施策の実践支援まで、**組織/人事領域**で幅広くご支援をしております。



エンゲージメント向上  
個人開発/web社内報の支援

国内最大級のデータベースと  
組織変革の知見をもとに戦略実現に向けた  
組織力/人材力強化を支援

MOTIVATION CLOUD  
by Link and Motivation Group

9年連続  
売上シェア  
No.1

国内最大級  
13,460社、589万人 以上  
(蓄積データ：2025年9月時点)

※ 出典：ITR 「ITR Market View：ワークプレース最適化市場2025」  
従業員エンゲージメント市場：ベンダー別売上金額シェア（2017～2025年度予測）

# 詳細はお問い合わせください

貴社に合わせて  
最適なお提案を  
させていただきます



問い合わせる



自社の組織状態を視覚的に認識することができます

無料デモを見る